

Eventos no Novo Normal Nossa Estratégia Global de Saúde e Segurança

3ª EDIÇÃO | JANEIRO DE 2022

COLABORAÇÃO E ENGAJAMENTO

Nossa indústria global de exposições e eventos continua sendo afetada pela pandemia global do COVID-19. Seus efeitos e os desafios que eles apresentam provavelmente permanecerão conosco no futuro próximo.

Esta é a Terceira Edição da **Estratégia Global de Saúde e Segurança da RX**, acompanhando a pandemia em evolução, as pesquisas atuais e as mudanças no pensamento e na prática que nos permitiram realizar eventos mais uma vez.

Embora as restrições a reuniões e viagens nacionais e internacionais continuem a flutuar, os eventos foram retomados em muitos países e conseguimos implementar as medidas que planejamos em resposta ao COVID-19.

As exposições comerciais permanecem muito distantes dos eventos de “reunião de massa”. Eles ainda são mercados bem ordenados para conduzir negócios em uma ampla gama de indústrias e interesses. A RX, e a indústria de exposições em geral, é capaz de afetar condições, configurações e situações específicas para reduzir significativamente os riscos do COVID-19 em nossos eventos, incluindo nossos eventos business to consumer (ou B2C).





A saúde e a segurança de nossos colegas, parceiros e clientes continuam sendo nossa prioridade número um. Nossa estratégia global e Plano de Saúde e Segurança de 5 Pontos aprimorados continuam a evoluir, concentrando-se em:

1. Colaboração e engajamento
2. Gerenciamento de risco
3. Planejamento
4. Comunicação
5. Medidas de proteção

Nossa estratégia global, conceito de operações e plano de 5 pontos baseiam-se em evidências científicas e orientações de autoridades nacionais e internacionais (incluindo a OMS), associações comerciais e industriais e nossos próprios especialistas no assunto.

Em todos os casos, permanecemos em conformidade com os padrões operacionais nacionais e as condições que nos são impostas pelas autoridades relevantes. Sempre que necessário, também estamos melhorando esses padrões como parte de nossa estratégia de segurança COVID-19.

Nosso Plano de Segurança de 5 Pontos visa reduzir os riscos potenciais do COVID-19, complementando e aproveitando as medidas de proteção já em vigor no ambiente da exposição e do evento.

Ao planejar e responder dessa maneira, continuamos a demonstrar a seriedade com que levamos o COVID-19 e os riscos à saúde que ele apresenta. Estamos totalmente comprometidos em proteger a saúde de todos aqueles que participam de nossos eventos.

Nossa estratégia global, conceito de operações e planos de gestão não apenas respondem diretamente ao COVID-19, mas nos preparam melhor para responder a riscos semelhantes no futuro.

COLABORAÇÃO E ENGAJAMENTO

Colaborar com as autoridades relevantes, especialistas no assunto, associações globais de comércio e indústria, parceiros e clientes é um componente crítico de nossa abordagem à segurança do COVID-19.

É claro que essa colaboração será diferente de país para país, mas nossos líderes de negócios estão ativamente engajados em consultas no nível do setor para garantir que cumpramos os requisitos locais e possamos reagir rapidamente a mudanças ou atualizações nos regulamentos. Trabalhamos com autoridades relevantes, locais e principais contratados para testar nossos planos e salvaguardas contra a COVID-19. Em vários países, nossas equipes operacionais seniores também desempenharam um papel ativo no desenvolvimento dos padrões operacionais da indústria nacional COVID-19.



À medida que nossos negócios foram reabertos em todo o mundo, vimos esse nível intenso de colaboração cara a cara continuar durante todo o ciclo da feira, com autoridades de saúde pública frequentemente participando de eventos como observadores. Os aprendizados desses eventos ao vivo são compartilhados entre as unidades de negócios para garantir melhorias contínuas em nossos sistemas operacionais.

Trabalhamos em estreita colaboração com o Centro Nacional de Preparação para Desastres do Instituto da Terra da Universidade de Columbia para entender melhor os riscos do COVID-19 em uma exposição comercial ou ambiente de evento, criar configurações de exposição, higiene e salvaguardas médicas adequadas e fornecer vigilância global da saúde pública nos países em que operamos.

Continuamos a buscar e investir em soluções digitais inovadoras para nossos clientes, que também ajudam a combater e gerenciar os efeitos disruptivos do COVID-19 e oferecem oportunidades adicionais para nossos clientes se conectarem.



GERENCIAMENTO DE RISCO

É vital que continuemos a entender, responder e gerenciar os riscos associados ao COVID-19.

Nossa segurança COVID-19 depende de ser informado sobre o risco em três níveis:



1. Varredura do horizonte e vigilância baseada na comunidade para entender melhor:

- Onde qualquer país está na curva epidemiológica do COVID-19 em termos de taxas de infecção
- A saúde pública local e os sistemas de saúde, bem como os protocolos de saúde pública patrocinados pelo estado, como testes, quarentena, etc.
- Conformidades nacionais e internacionais, restrições e controles de viagens

2. Gerenciamento de risco em nível de exibição:

- Desenvolvemos e implementamos uma abordagem global para avaliação de risco a nível do evento e planejamento operacional, que cobre os riscos de transmissão de COVID-19 de pessoa para pessoa e de superfície para pessoa em configurações específicas de cada evento
- Nossas equipes de Operações e Gerenciamento de Eventos conduzem avaliações de risco dinâmicas para garantir que nossas medidas de proteção sejam adequadas à finalidade, compatíveis, econômicas e não projetadas em excesso
- Uma vez concluídas, as avaliações de risco estão sujeitas a revisão e aprovação pelo pessoal sênior de Operações e Gerenciamento de Eventos. Nossa equipe de Risco Global e Conformidade apoia esse processo, engajando-se com cada uma de nossas Unidades de Negócios para garantir consistência e alinhamento em nossos negócios globais.

3. Gerenciamento de risco de caso de COVID-19:

- Nossos protocolos globais nos permitem responder rapidamente a situações inesperadas de potencial preocupação e trabalhar ao lado de autoridades relevantes em apoio aos esforços de rastreamento.

Nosso objetivo é reconhecer, responder e gerenciar os riscos do COVID-19 para nossos clientes, parceiros e partes interessadas.



PLANEJAMENTO

Construído em torno de nosso conceito global de operações e do princípio de adicionalidade, planejamos em colaboração com **proprietários de locais, parceiros e autoridades relevantes** para oferecer um ambiente e uma experiência seguros e protegidos para nossos clientes, que incluem expositores, visitantes e todas as partes interessadas do evento. Permanecemos atentos aos níveis de risco do COVID-19 que enfrentamos, permitindo-nos ajustar nossa resposta onde as circunstâncias locais exigirem.



Mapeados em todas as cinco fases do ciclo do evento: **pré-evento, montagem, realização, desmontagem e pós-evento**, nossos planos de gerenciamento do COVID-19 se focam em:

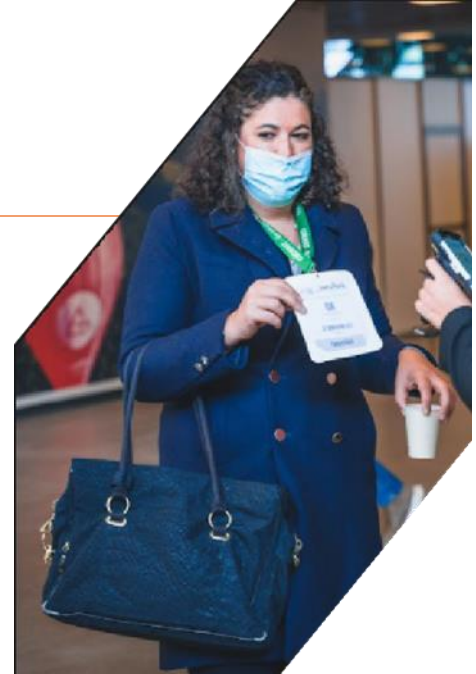
- Consciência situacional, prontidão contínua, evidência empírica e pensamento atualizado
- Exigências de conformidade local
- Governança: nossos próprios papéis, responsabilidades, autoridades e responsabilidades, bem como os de nossos parceiros
- Medidas de proteção COVID-19 relacionadas aos riscos específicos envolvidos nas atividades do evento
- Planos operacionais reativos a desafios previsíveis, restrições de trabalho e investimento necessário
- Políticas, protocolos e procedimentos operacionais padrão
- Recursos
- A cooperação e os comportamentos dos clientes

Assim como nossos protocolos de avaliação de risco, todos os nossos planos são revisados e aprovados antes de cada evento programado.

COMUNICAÇÃO

A comunicação é fundamental para nossa **estratégia e resposta de segurança ao COVID-19**. Nossos planos de comunicação de eventos visam:

- Informar nossos parceiros, partes interessadas e clientes para criar confiança em nossa capacidade de fornecer configurações, condições e experiências seguras
- Aliviar e responder a preocupações e ansiedades
- Instruir e, assim, influenciar comportamentos



Focados em comunicação e mensagens **proativas e reativas**, esses planos levam em consideração:

- O público alvo e a acessibilidade
- Tempo relativo às fases pré-evento, realização e pós-evento
- Situações em constante mudança

Também fazemos uso de canais e tecnologias multimídia, incluindo sites e aplicativos móveis, mídias sociais, coletivas de imprensa e anúncios, bem como anúncios e sinalização no evento.

Nossas comunicações **pré-evento** focarão em:

- Políticas (pré)registro e admissão
- Orientações, conselhos e orientações locais de saúde pública
- Requisitos e recomendações de segurança no dia a dia
- A gama de medidas de proteção que nossos parceiros e clientes podem esperar no evento
- Os comportamentos que esperamos dos nossos clientes

Enquanto nossas comunicações na **realização do evento** se estenderão, no geral, a:

- Reforçar as mensagens no local sobre higiene e salvaguardas médicas
- Instruções sobre como acessar o suporte médico local e no evento
- Uma ampla gama de sinalização de informação pública
- Saúde pública atual, informações de hospitalidade e atualizações de viagens

MEDIDAS DE PROTEÇÃO

Nossa estratégia global de segurança COVID-19, conceito de operações e plano de 5 pontos **garantem a entrega compatível e proporcional** de medidas de controle em 3 áreas principais:

- Configuração do evento
- Higiene
- Medidas médicas

através das quais temos o objetivo de:

- Gerenciar e mitigar os riscos do COVID-19 para nossos clientes
- Construir confiança, aliviar ansiedades e preocupações e oferecer tranquilidade aos nossos clientes
- Manter a experiência do cliente no nível mais alto possível
- Revisar e responder continuamente aos desafios emergentes
- Satisfazer a necessidade de conformidade local



Embora nem sempre seja necessário, ou mesmo prudente, empregar toda a gama de nossas medidas de proteção, temos uma estrutura robusta de ferramentas que são adaptáveis às normas e regulamentações locais.

MEDIDAS DE APRESENTAÇÃO

Em primeiro lugar, cumprimos as instruções dadas pelas autoridades locais relevantes. Além disso, nos baseamos em outras medidas de definição de evento que provavelmente incluirão:

- Aumentar o distanciamento no evento
- Diminuir a densidade de visitantes
- Aumentar o espaço disponível em áreas designadas para filas, consumo de alimentos ou bebidas ou assentos de audiência
- Ampliação do horário de funcionamento, enquanto escalonamento de horários de entrada e saída
- Gerenciar inscrições, reservas de grupos e números de admissão no local
- Influenciar o comportamento dos clientes, usando uma série de medidas de gerenciamento de multidões e dinâmicas de multidões para reduzir a aglomeração, remover gargalos e manter o movimento de fluxo livre, incluindo:
 - Entradas e saídas designadas
 - Sinalização de 'Mantenha a Distância' e direcional
 - Passagem de mão única
 - Controles de entrada e saída
 - Implantação de barreiras e particionamento
 - Gerenciamento de plantas, direção e organização



MEDIDAS DE PROTEÇÃO

Trabalhamos em estreita colaboração com nossos locais para reduzir os riscos de transmissão de pessoa para pessoa, reconhecendo a importância de controlar, na medida do possível, o ambiente dentro do próprio local, incluindo:

- Ventilação, fluxo de ar, qualidade e purificação do ar
- Temperatura ambiente, ar-condicionado e umidade

MEDIDAS DE HIGIENE

Em parceria com nossos locais, insistimos e implementamos rigorosas salvaguardas de higiene projetadas para ajudar a prevenir a transmissão respiratória de pessoa a pessoa e a transmissão de superfície a pessoa por meio do contato com superfícies contaminadas.

Cada evento adapta seus controles de higiene reforçados para atender às suas próprias circunstâncias e atender às expectativas de seus clientes. Nossas salvaguardas se alinham às condições e padrões estabelecidos pelas autoridades relevantes e incluirão:

1. Higiene pessoal

- Incentivar todos os clientes a fazer uso regular de nossas estações de higienização prontamente disponíveis em todo o evento e local
- Credenciamento, check-in e pagamentos sem contato
- Incentivar todos os clientes a estarem atentos ao espaço pessoal de todos e evitar contato físico, como aperto de mão
- Pedir aos expositores que considerem alternativas para produtos de brinde, materiais de marketing e demonstrações de produtos
- Garantir o acesso a instalações de bem-estar adequadas

2. Limpeza, higienização e desinfecção:

- Manutenção de sistemas de ar-condicionado e filtragem de ar pelos locais
- Reforçar os regimes de limpeza, prestando especial atenção às superfícies de alto toque de acordo com as normas locais e nacionais
- Facilitar protocolos de gestão de resíduos apropriados



MEDIDAS MÉDICAS

Embora as salvaguardas médicas sejam ditadas pelas autoridades relevantes, implementamos outras medidas que podem ser implantadas, se necessário. Dentre elas:

- Políticas de pré credenciamento e admissão aconselhando sobre quem deve e não deve comparecer aos eventos (indivíduos de alto risco e em risco)
- Comunicação clara sobre os requisitos para usar coberturas faciais no evento
- Medidas de proteção, como barreiras acrílicas
- Serviços médicos apropriados, instalações e protocolos de resposta médica
- Atividades de vigilância, incluindo:
 - Coleta de dados de rastreamento e rastreamento de detalhes do cliente durante o ciclo de exibição
 - Aderência estrita à proteção global de dados, padrões e protocolos de privacidade de dados
 - Dependendo dos regulamentos e/ou orientações locais, as atividades de triagem pré-admissão também incluirão: Verificações de status da COVID-19, como evidências de vacinas ou resultados de testes
 - Triagem térmica não invasiva
 - Declarações e renúncias de saúde
 - Instalações de teste COVID-19 (em certos eventos)

Os controles de gestão, em colaboração com as autoridades e serviços locais relevantes, também incluirão:

- Atendimento ambulatorial, manuseio e bem-estar
- Avaliação de risco de casos de COVID-19 e investigação de surtos
- Relatórios estatutários e apoio aos esforços de rastreamento e rastreamento pelas autoridades relevantes

Nossos protocolos globais da COVID-19 permitem que nós e nossos parceiros respondamos a incidentes, desde lidar com reportagens da mídia até emergências médicas.



FINALMENTE

A saúde e a segurança estão na vanguarda de todo o nosso planejamento, reconhecendo que responder efetivamente aos riscos do COVID-19 continua sendo uma responsabilidade compartilhada. Nossas diretrizes refletem o papel essencial que a indústria de exposições e eventos continua desempenhando para ajudar a proteger a saúde e a segurança de nossos clientes e de todos os participantes.

No entanto, nenhuma indústria pode superar esse desafio contínuo sozinha. Nossa equipe, fornecedores, locais, parceiros e clientes também têm responsabilidade, pois continuamos a adotar novas práticas, respeitar os direitos de outras pessoas e seguir diretrizes baseadas na ciência.

Trabalhando juntos, continuamos a enfrentar esse desafio, unindo nossos clientes e fazendo com que os negócios voltem a crescer.



Hugh Jones
Chief Executive Officer

Se você gostaria de discutir qualquer um dos elementos em nossa estrutura ou solicitar mais informações sobre protocolos detalhados para locais específicos, entre em contato com:

Emma Dengate
Global Health & Safety Manager
emma.dengate@rxglobal.com

A RX está no negócio de construir negócios para indivíduos, comunidades e organizações. Elevamos o poder dos eventos presenciais combinando dados e produtos digitais para ajudar os clientes a aprender sobre mercados, produtos de origem e transações completas em mais de 400 eventos em 22 países em 43 setores da indústria. A RX é apaixonada por causar um impacto positivo na sociedade e está totalmente comprometida em criar um ambiente de trabalho inclusivo para todos os nossos funcionários. A RX faz parte da RELX, uma fornecedora global de ferramentas de análise e decisão baseadas em informações para clientes profissionais e empresariais. www.rxglobal.com



In the business of
building businesses

