

# REPORTE 2018—

27, 28 de febrero 01 de marzo | 2018

Centro Citibanamex, Ciudad de México

# ¿QUÉ ES ELA?







Expo Lighting America representa un esfuerzo de la industria de iluminación en México y América Latina para encontrarse en una misma celebración que reúne a las mejores marcas, diseñadores, proyectistas, ingenieros, especialistas y un sinfín de entusiastas con la convicción de fortalecer a la comunidad de apasionados de la luz en el mundo.

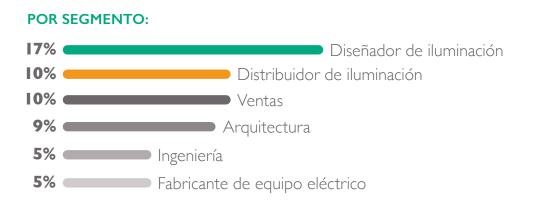
Cada año, **ELA Expo Lighting America** reúne a los principales fabricantes y distribuidores de iluminación y tecnologías relacionadas para mostrar las tendencias e innovaciones del mercado de la iluminación y así lograr que los visitantes tengan una experiencia innovadora que enriquezca su conocimiento y sea fuente de inspiración para nuevas creaciones.

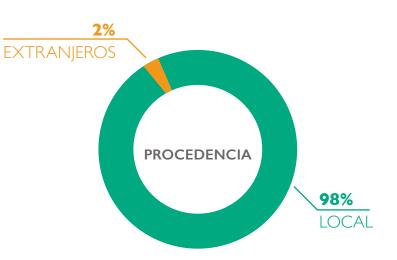
## **VISITANTES**











# COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA



ELA es una plataforma integral que permite crear y fortalecer relaciones entre los actores más representativos a nivel mundial y los profesionales de la iluminación de alto nivel. Para ello, hemos creado canales de comunicación especializada que nos permiten integrar una comunidad sólida atenta y en búsqueda constante de información actualizada.

 Aplicación dedicada +6,100



Consulta a lo largo del año lo más relevante de **ELA** y la industria de iluminación.

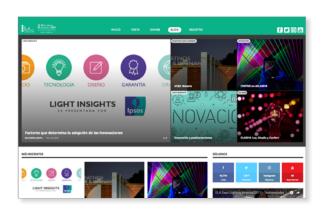
 Blog ELA +12,000 visitas

Notas de actualidad e información relevante sobre el mercado de iluminación en México, disponibles en todo momento a través de nuestro sitio web. Nuestros ejes de

· Promoción de talentos a nivel internacional

contenido:

- · Light Insights, estudio sobre la industria nacional realizados en conjuntos con IPSOS.
- Editorial, permitiendo a las marcas promover las innovaciones y tecnologías de sus productos y servicios.
- Insights & Inspiration.



 Redes sociales +45,000 seguidores











Nuestra **comunidad** se mantiene al día con información diferenciada en cada una de nuestras redes sociales, proveniente de las marcas participantes, expertos, y medios especializados con los que colaboramos.



# COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA



# #ShareLight

Nuestros **boletines** ofrecen en cada entrega información de soluciones, proyectos y acontecimientos de interés para los apasionados de la iluminación. En 2017 lanzamos #ShareLight un boletín mensual que ofrece valiosa información la industria y la actualidad del diseño de iluminación.

# Matchmaking

**Recomendaciones personalizadas** para los asistentes vía e-mail, que los conecta de manera directa con los expositores que ofrecen soluciones específicas a sus requerimientos.

# Sitio Web+42,000 visitas únicas





## **EXPOSITORES**







































































# Partner educativo: Centro.

#### Alianzas:









#### Canales de comunicación:

- Mail
- Newsletter #ShareLight
- Blog
- Medios nacionales e internacionales (digitales / impresos)
- Alianzas estratégicas
- Redes sociales

# TEMÁTICA 2018



# LUZ DISEIÑO Y CONFORT

La industria de la iluminación en el mercado de América Latina busca la participación de diseñadores especializados para lograr, más allá de la venta de productos, una mejora en la calidad de vida de las personas.

En 2018, la octava edición de **Expo Lighting**America tuvo como temática la estrecha relación entre la luz, el diseño y el confort, como un acercamiento a la iluminación centrada en las personas, reconociendo los efectos no visuales de la luz que influyen en la salud y el bienestar de los seres humanos.

A través de una diversidad de programas y actividades dentro del piso reflejamos nuestro tema 2018:

TÚNEL DE ACCESO #CIRCADIAN





**SHOWROOM** 

PROGRAMA DE





## PROGRAMA EDUCATIVO





#### CONFERENCIAS

Para crear un sólido programa educativo de conferencias y talleres, el comité organizador de ELA trabaja de la mano con las marcas participantes, así como instituciones, medios especializados y líderes de opinión para identificar las temáticas más atractivas y las necesidades de conocimiento de la industria. Cada año, las actividades del programa educativo se llevan a cabo en nuestra Sala de Conferencias Magistrales y en ELA Workshop.



Satisfacción del 90%



9 conferencias magistrales



3 conferencias estelares



15 ponentes



12 marcas



**5** países

#### LIGHTROOM LAB



LightroomLAB es una iniciativa conjunta de lightroom.lighting y Expo Lighting America. Se trata de un laboratorio de investigación permanente para identificar los detonadores de innovación social en la iluminación en América Latina y desarrollar un enfoque de iluminación centrado en las personas que privilegie el uso inteligente de la tecnología.





**4** Presentaciones



8 Ponentes

#### **WORKSHOPS**

La iluminación se aprende mejor a través de la práctica. En conjunto con marcas e instituciones, ofrecemos una amplia variedad de talleres prácticos especializados.





**45** Workshops



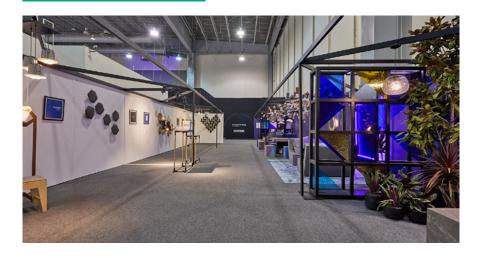
9 marcas

El acceso a este programa es por invitación directa de **ELA** y **lightroom.lighting** y está enfocado en estudiantes jóvenes de posgrado y especialidades afines.

# ÁREAS INTERACTIVAS



#### **ELA SHOWROOM**



**ELA Showroom** es un área colaborativa que une el talento joven de diseñadores locales con la experiencia y trayectoria de las mejores marcas de iluminación en México. Esta área está conformada por tres espacios que recrean distintas atmósferas que destacan por su diseño interior y la minuciosa selección de iluminación.

Esta área institucional es el primer espacio con el que nuestros visitantes tienen contacto y funciona también como el vestíbulo de acceso para iniciar el recorrido en el piso de exhibición.

#### Desarrollado por Perche, Armatoste y Chic Haus























#### **ELA CONNECT**

**ELA CONNECT** es el punto de encuentro en Expo Lighting America. Nuestra área lounge está pensada para que los asistentes puedan programar reuniones informales para compartir con otros apasionados de la iluminación o simplemente tomar un descanso.



### Diseñado por davidoompa

**ELA CONNECT** también es la sede en donde se desarrollan nuestro programa de **Meet&Greet**, en donde los visitantes pueden reunirse y conocer a los líderes de opinión y expertos de iluminación que participan en cada edición.

#### 2 Meet&Greet en 2018

**ELA CONNECT** también es la sede en donde se desarrollan nuestro programa de **Meet&Greet**, en donde los visitantes pueden reunirse y conversar con los líderes de opinión y expertos de iluminación que participan en cada edición.

#### **TÚNEL ACCESO**

**#Circadian** desarrollado con tecnología Traxon









# **ÁREAS INTERACTIVAS**



#### **DARKROOM**



ELA DarkRoom es un pabellón conformado por galerías que permiten a los asistentes concentrarse en la luz, sus efectos y su influencia. Estos espacios se caracterizan por tener un blackout que permite exhibir aplicaciones de iluminación y presentar instalaciones artísticas, privilegiando el valor de la luz en el espacio.

De esta manera, es posible crear atmósferas inmersivas para experimentar la luz de forma directa, sin distracciones ni contribuciones lumínicas de otros espacios y con un público cautivo concentrado en la experiencia que cada DarkRoom brinda.

#### DarkRooms 2018:

- #Siluetas por LTD en colaboración con ANNILUCE, DGA, BARTHELME y MAE
- #RedSocial por CENTRO en colaboración con SELCA
- #LIMBOsemillas por Limbo







#### **MEDIA CENTER**



El Media Center reúne a un selecto grupo de medios especializados en iluminación, diseño y arquitectura. Es un punto de encuentro para nuestros expositores, conferencistas y visitantes.

Este espacio es diseñado en conjunto con un diseñador local quien crea el escaparate perfecto para nuestros medios asociados y muestra su oferta editorial a través de materiales digitales e impresos que los asistentes pueden consultar y llevar consigo.

Diseñado por Candela Estudio

#### **Media Partners:**















THECORE THE LIVING HARMONY

#### **Medios Asociados:**





**ICANDELA** 

















# **INSIGHTS & INSPIRATION**



#### **INSIGHTS & INSPIRATION**

recopila la idea de un nutrido grupo de entusiastas de la cultura de la luz: profesionales, líderes de opinión, talentos emergentes y otros portavoces importantes dentro de la industria de la iluminación en México y el mundo.

Entre los columnistas que han participado en nuestros tres volúmenes están:Gustavo Avilés, Elías Cisneros, Cocolab, Tupac Martir, Shuji Nakamura, Anna Sandgren, Esteban Suárez y Paulina Villalobos.

Cada año hemos integrado un grupo multidisciplinario de expertos para aprovechar su experiencia y trayectoria para detectar las tendencias globales más relevantes de la industria, haciendo un énfasis particular en los mercados profesional y de consumo en América Latina.







#### **PANEL DE EXPERTOS 2018:**









VALERIA

#### **EDICIONES ANTERIORES:**







#### **#ELA2019: LIGHT & TECH**

La **innovación** es una constate en los campos relacionados con el desarrollo tecnológico y la iluminación no es la excepción.

La convergencia tecnológica es un fenómeno inevitable en el transcurso de esta disruptiva evolución y es por ello que el objetivo de nuestra temática 2019 es reflexionar sobre cómo la iluminación puede aprovechar las capacidades del Internet de las Cosas, la conectividad, la inteligencia artificial y otras tecnologías transformativas que están cambiando el mundo.



# L H T E

(LIGHT&TECH)

05, 06 & 07
MARZO 2019
Centro Citibanamex, Ciudad de México

# Para más información CONTÁCTANOS

#### Mónica Reyes

creyes@reedexpo.com T: +52 (55) 8852-6192 / M: (+52.1) 55 4505-8326

#### Irene Morales

imorales@reedexpo.com T: +52 (55) 8852-6190 / M: (+52.1) 55 7898-1969

info@expolightingamerica.com